

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	招商服务							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	上海市松江区投资促进服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	900000.00	830854.20	830,854.2	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	900000	830854.2	830854.2	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《松江区商务活动管理办法》（沪松府〔2022〕19号），依法合规开展商务活动，营造“招商、亲商、重商、安商”良好氛围，推进松江经济发展的客观需要。			根据《松江区商务活动管理办法》（沪松府〔2022〕19号），依法合规开展商务活动，营造“招商、亲商、重商、安商”良好氛围，推进松江经济发展的客观需要。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	招商服务活动数量计划率	≥90%	≥90%	15	15	
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规	20	20	
		时效指标	计划完成的及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	经济效益指标	投资额增减程度	增加	增加	10	10	
		社会效益指标	以商引商情况	良好	良好	10	9	要继续提升招商引资的服务水平
		可持续影响指标	一事一结落实情况	=100%	=100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	≥85%	10	10	
	总分					100	99	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	网络信息系统运行与维护							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	上海市松江区投资促进服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70464.00	70464.00	70,464	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	70464	70464	70464	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	有效统筹招商资源，让全区的优质资源和优质项目能精确匹配。努力拓宽招商渠道，不断增加项目信息来源。			已利用平台进行招商载体和信息资源统筹，拓宽项目源，有效匹配项目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	系统发生重大事件的次数	=0次	=0次	10	10	
			系统发生故障的次数	=0次	=0次	10	10	
		质量指标	运维服务规范性	规范	规范	10	10	
			运维服务及时率	及时	及时	10	10	
		时效指标	运维服务计划完成率	=100%	=100%	5	5	
			问题解决及时率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	系统可用率	=100%	=100%	10	10	
			信息数据量提升情况	有提升	有提升	10	10	
		社会效益指标	信息共享程度	>=85%	>=85%	10	10	

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	宣传与推广							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	上海市松江区投资促进服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3000000.00	6785794.44	6,785,794.44	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	3000000	6785794.44	6785794.44	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	大力宣传推介长三角G60科创走廊，努力拓展招商渠道；充分发挥媒体优势，做好科创走廊建设成果宣传。进一步提高我区招商人员的业务综合素质，进一步提升招商引资的服务水平，进一步做好我区的投资促进工作，进一步提升G60科创走廊建设宣传及影响力。			今年以来，通过座谈、政策宣贯、推介活动等多种形式，大力推介松江投资环境和优惠政策，实现以商引商。大力宣传推介长三角G60科创走廊，努力拓展招商渠道；充分发挥媒体优势，做好科创走廊建设成果宣传。进一步提高我区招商人员的业务综合素质，提升招商引资的服务水平，扩大长三角G60科创走廊建设宣传及影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放宣传资料份数	≥15000份	20075份	10	10	
			开展投资促进推介会	≥5场	15场	15	15	
		质量指标	活动招商成效	良好	良好	15	15	
		时效指标	活动完成及时率	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	政策知晓度	≥85%	≥85%	15	15	
		社会效益指标	投资松江宣传情况	良好	良好	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						100	100	

